

• 진단일 : 2023.05.25  
 • 진단 대상 업체 : NHN DATA  
 • 진단 대상 사이트 : digthy.com

• GA 정밀 진단 결과

※ GA 전자상거래 이벤트의 점검이 필요합니다.

- 상품 상세 페이지에서 광바구니 담기 클릭 시 add\_to\_cart 이벤트 중복 수집되는 것으로 확인됩니다.
- 구글 Search Console 연동이 안되어 있습니다. 연동하면 구글 사이트를 통한 유입 검색어를 확인할 수 있습니다.
- 로그인, 로그아웃 이벤트 설치되어 있지 않으며, 회원 ID 이벤트 설정 내역 확인되지 않습니다.
- view\_item(할인 전 금액), add\_to\_cart(각각 할인 전후로 수집), purchase(할인 후) 이벤트에서 분석되는 상품 금액의 값이 상이하여 분석 기준의 경의가 필요해 보입니다.
- 사이트에 내부 검색 기능이 없어서 내부 검색어 수집은 제외했습니다.

GA 정밀 진단 결과



• GA 정밀 진단 항목

| No | 부문     | 진단 항목             | 진단 정의   | 결과 | 검토 결과 상세  |
|----|--------|-------------------|---|----|---|
| 1  | 수집     | GA 스크립트 보유        | UA/GA4 스크립트 설치 유무 및 코드 확인                       | O  | GA4(G-JKSTPPF8N6, G-B95HK60248) 이용 중                |
| 2  |        | GTM 설정 및 수집       | GTM 설치 유무 및 코드 확인                               | O  | GTM-K8SM68N, GTM-TKQVMDZ 설치 되어 있음                   |
| 3  |        | GA 중복 수집          | 코드별 이중설치, 계정간의 매칭 확인, 중복 태그 확인                  | X  | add_to_cart 이벤트 중복 수집                               |
| 4  |        | 사이트내 오류(레이아웃)     | 사이트내 레이아웃 깨짐, 이상, 오류 문제 검토                      | O  | 레이아웃 특이사항 없음  |
| 5  | 콘텐츠    | 도메인 분리 처리         | 디바이스 PC/M 분리 또는 통합 확인 및 분리처리 확인(코드 개별 사용 유무)    | O  | PC와 Mobile 동일한 계정 사용 중                              |
| 6  |        | 내부 검색어 수집         | 내부 검색어 수집 여부                                    | -  | 사이트 내부 검색 기능 없어서 제외                                 |
| 7  |        | 맞춤 이벤트 설정         | 고객이 직접 설정한 맞춤 이벤트 영역 확인(맞춤경의, 이벤트)              | O  | 맞춤 이벤트 설정 내역 있으며 수집 확인(view_item, add_to_cart)      |
| 8  | 사용자 설정 | 구글 Ads 연동         | 제품링크 구글 Ads 연동 여부                               | O  | 연동 확인   |
| 9  |        | Search Console 연동 | 속성 설정 Search Console 연동 여부                      | X  | 연동 없음   |
| 10 |        | 교차 도메인 수집 및 설정    | 도메인 리다이렉션, 2차도메인 등 유실 여부 확인, 교차 도메인 설정 확인       | O  | 교차 도메인 문제 없음  |
| 11 | 회원     | 로그인/로그아웃 여부       | 로그인/로그아웃 수집 여부 파악                               | X  | 로그인/로그아웃 미수집(이벤트 미설치)                               |
| 12 |        | 회원 ID 수집          | 고객사 회원ID 수집 여부 파악, 암호화 비식별 설정 확인                | X  | 회원 ID 수집 없음   |
| 13 |        | 회원 가입 여부          | 회원 가입 완료 페이지 확인 및 가입 정상 프로세스 확인                 | O  | 회원 가입 완료 페이지 구성 되어 있으며 프로세스 정상 확인                   |
| 14 |        | 수집 오류 여부          | 데이터 수집 예러, NULL값 확인                             | O  | 데이터 수집 예러 없음  |
| 15 | 전자상거래  | 전환 수집             | 이벤트 전환 설정 유무 확인                                 | O  | 전환 설정 및 수집 확인(purchase, 회원가입)                       |
| 16 |        | 구매 완료 여부          | 전자상거래 구매 완료 페이지 확인 및 정상 수집 확인                   | O  | 구매 완료 정상 수집 및 제품명, 수량, 금액 정상 수집                     |
| 17 |        | 전자상거래 중복 전송       | 전자 상거래 데이터 중복 이상 전송 여부 파악                       | X  | add_to_cart 이벤트 중복 수집                               |
| 18 |        | 전자상거래 매개변수 수집     | 전자 상거래 상품 데이터(상품명, 구매수, 수량, 금액 등) 매개변수 정상 수집 확인 | X  | view_item, add_to_cart, purchase 마다 수집되는 제품 가격 값 상이 |
| 19 | 광고     | UTM 광고 수집         | UTM 광고 수집 설정 및 수집 여부 파악                         | O  | UTM 광고 수집 정상 확인                                     |
| 20 | 종합 진단  | 기타 문제             | 이외 기타 문제 발생 사항 체크(상세 진단에서 기술)                   | O  | 기타 문제 없음  |

※ GA의 데이터를 신뢰할 수 있는 최소의 진단 항목입니다.

진단의 스코어 경우는 부분별 진단 항목을 최적화할 수 있도록 개선하시는데 참고용으로 보시기 바랍니다.



Gawiz 서비스 살펴 보기

[소개서 다운로드](#)



메일 문의

[gawiz@nhndata.com](mailto:gawiz@nhndata.com)



미팅(대면/비대면) 요청

[네이버 예약 신청](#)