

- 진단일 : 2023.07.04
- 진단 대상 업체 : NHN DATA
- 진단 대상 사이트 : gawiz.nhndata.com

GA 기본 진단 결과

※ GA 중복 수집을 확인하고 점검하세요!

- UA(UA-23677****-1) 및 GA4(G-JGL9X****) 페이지뷰 중복 수집되는 것으로 확인됩니다.
- UA의 경우 GTM을 통하여 1회, GA4 계정에서 코드 연동으로 1회 수집되는 것으로 보이며, GA4의 경우 GTM을 통하여 1회, gtag 방식의 코드 직접 설치로 1회 수집되는 것으로 확인됩니다.
- GTM 내 설정한 'click_pay', 'click_view', 'click_sns' 3개 이벤트 태그 설정은 확인되나 수집되지 않습니다.
- 구글 Ads가 연동되어 있지 않습니다. 구글 Ads를 사용하고 있다면 GA4에서 생성된 잠재고객을 타겟으로 활용 가능합니다.
- 사이트에 내부 검색 기능이 없어서 내부 검색어 수집은 제외했습니다.

GA 기본 진단 결과



GA 기본 진단 항목

No	부문	진단 항목	진단 정의	결과	검토 결과 상세
1	수집	GA 스크립트 보유	UA/GA4 스크립트 설치 유무 및 코드 확인	O	UA(UA-23677****-1) / GA4(G-JGL9X****) 추적 코드 이용 중
2		GTM 설정 및 수집	GTM 설치 유무 및 코드 확인	O	GTM-NMRFMD5 코드 설치되어 있음
3		GA 중복 수집	코드별 이중설치, 계정간의 매칭 확인, 중복 패킷 확인	X	UA 및 GA4 페이지뷰 중복 수집
4		사이트내 오류(레이아웃)	사이트내 레이아웃 깨짐, 이상, 오류 문제 검토	O	레이아웃 이상 없음
5	콘텐츠	도메인 분기 처리	디바이스 PC/M 분리 또는 통합 확인 및 분기처리 확인(코드 개별 사용 유무)	O	PC와 Mobile 동일 GA4 추적 코드 사용 확인
6		내부 검색어 수집	내부 검색어 수집 여부	-	사이트 내부 검색 기능 없어서 제외
7		맞춤 이벤트 설정	고객이 직접 설정한 맞춤 이벤트 영역 확인(맞춤정의, 이벤트)	X	GTM 내 설정한 맞춤 이벤트 3개 실시간 수집 안되고 있음
8	사용자 설정	구글 Ads 연동	재프링크 구글 Ads 연동 여부	X	연동 없음
9		Search Console 연동	속성 설정 Search Console 연동 여부	O	연동 확인
10		교차 도메인 수집 및 설정	도메인 리다이렉션, 2차도메인 등 유실 여부 확인, 교차 도메인 설정 확인	O	도메인 리다이렉션 없으며, 2차 도메인 유실 없음(교차 도메인 미설정)

※ 회원 / 광고 / 전자상거래 진단도 필요하다면 정밀 진단을 확인해 보세요!

※ GA의 데이터를 신뢰할 수 있는 최소의 진단 항목입니다.

진단의 스코어 경우는 부문별 진단 항목을 최적화할 수 있도록 개선하시는데 참고용으로 보시기 바랍니다.



Gawiz 서비스 살펴 보기

[소개서 다운로드](#)



정밀 진단 살펴 보기

[샘플 다운로드](#)



메일 문의

gawiz@nhndata.com



컨설팅 미팅 요청

[신청 바로가기](#)